



105

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.02.2015

станция Северская

№ 176

Об утверждении схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Северский район или государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», на основании пункта 1 статьи 7 и статьи 64 Устава муниципального образования Северский район, постановляю:

1. Утвердить:

1) схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Северский район или государственная собственность на которые не разграничена, расположенных за чертой населенных пунктов (ФАД Краснодар-Верхнебаканский);

2) схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Северский район или государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в черте населенных пунктов (ФАД Краснодар-Верхнебаканский).

2. Управлению имущественных отношений (Лысенко) представить настоящее постановление в отдел информатизации администрации муниципального образования Северский район в пятидневный срок со дня его принятия для размещения на официальном интернет-портале администрации муниципального образования Северский район.

3. Информационно-аналитическому отделу администрации муниципального образования Северский район (Ситникова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации В.Р.Улубаяна.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Северский район
от 02.02.2015 г. № 176

**Схема размещения рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся в
муниципальной собственности муниципального
образования Северский район или
государственная собственность
на которые не разграничена,
расположенных за чертой населенных пунктов
(ФАД Краснодар-Верхнебаканский)**

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления архитектуры
и капитального строительства
администрации муниципального
образования Северский район

Н.В.Семенцов

« 27 » 01 2015 г.

Начальник управления
имущественных отношений
администрации муниципального
образования Северский район

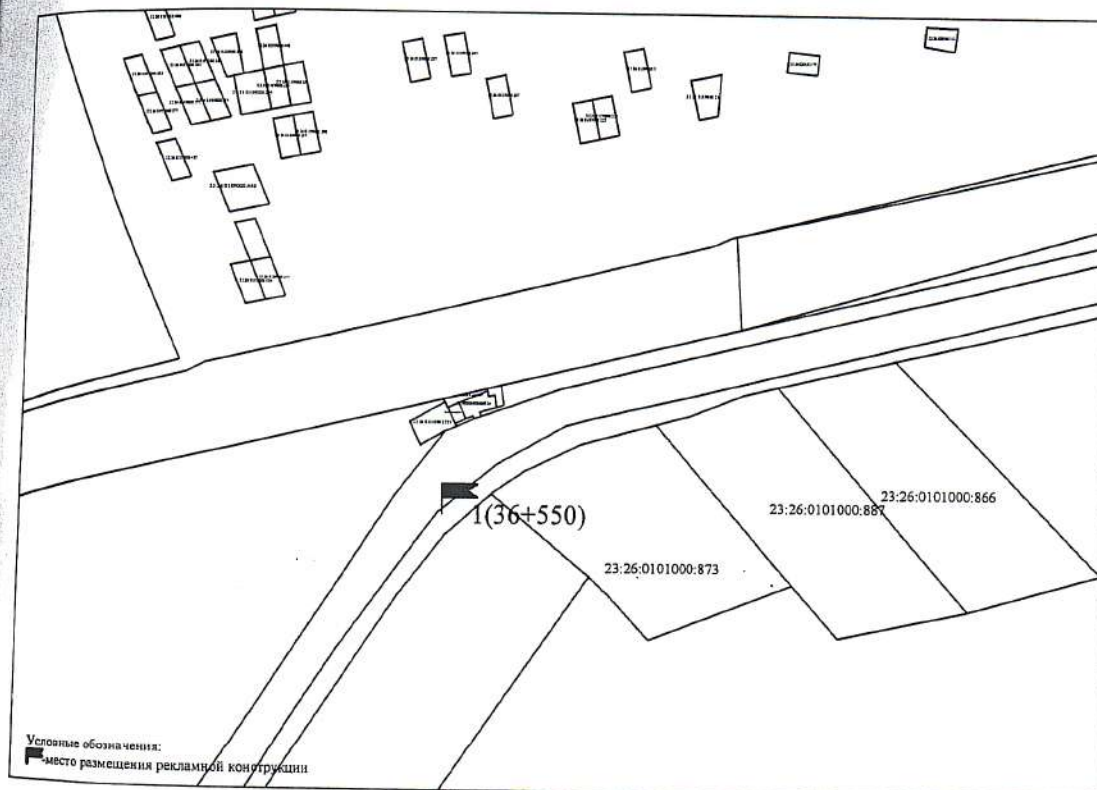
П.Ю.Лысенко

« 27 » 01 2015 г.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Северский район
от 02.02.2015 г. № 176

Раздел I

Схема размещения рекламных конструкций



СОГЛАСОВАНО

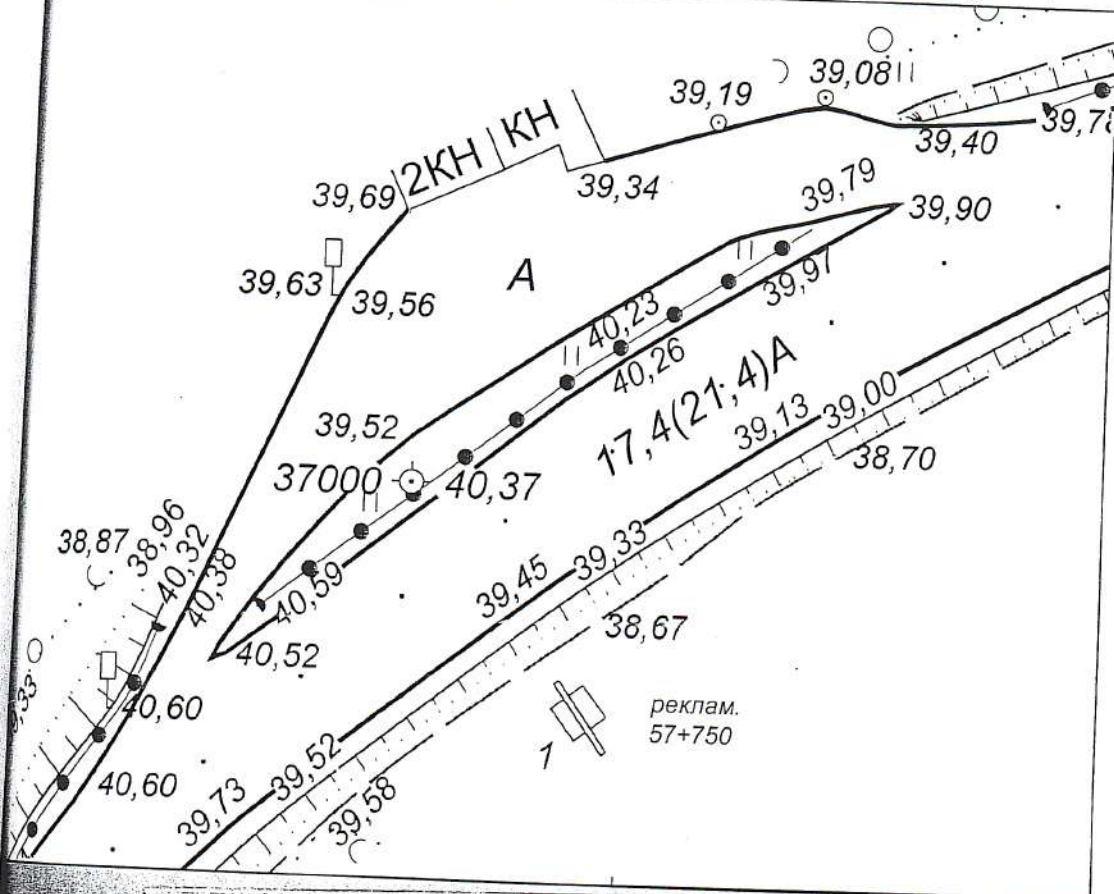
Начальник управления архитектуры
и капитального строительства
администрации муниципального
образования Северский район
Н.В.Семенцов
«27» 01 2015 г.



Начальник управления
имущественных отношений
администрации муниципального
образования Северский район
П.Ю.Лысенко
«27» 01 2015 г.

Раздел II

Карта размещения рекламных конструкций



Северский
район



постановлением администрации
муниципального образования
Северский район
от 02.02.2015 № 176

**Схема размещения рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся в
муниципальной собственности муниципального
образования Северский район или
государственная собственность
на которые не разграничена,
расположенных в черте населенных пунктов
(ФАД Краснодар-Верхнебаканский)**

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления архитектуры
и капитального строительства
администрации муниципального
образования Северский район

Н.В.Семенцов

« 27 » 01 20 15 г.

Начальник управления
имущественных отношений
администрации муниципального
образования Северский район

П.Ю.Лысенко

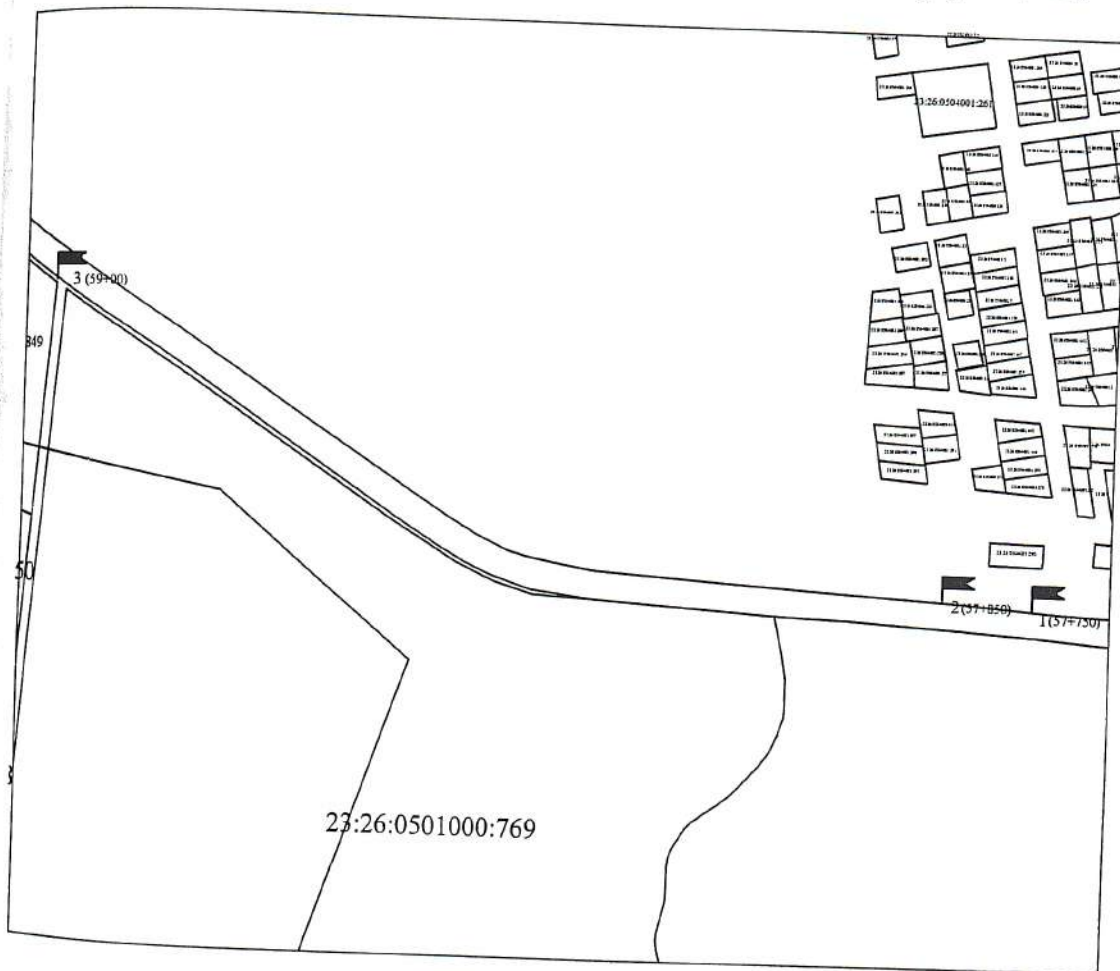
« 01 » 01 20 15 г.



УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Северский район
от 02.02.2015г. № 176

Раздел I

Схема размещения рекламных конструкций



ГЛАСОВАНО

Начальник управления архитектуры
и капитального строительства
Администрации муниципального
образования Северский район
Н.В.Семенцов

20 15 г.



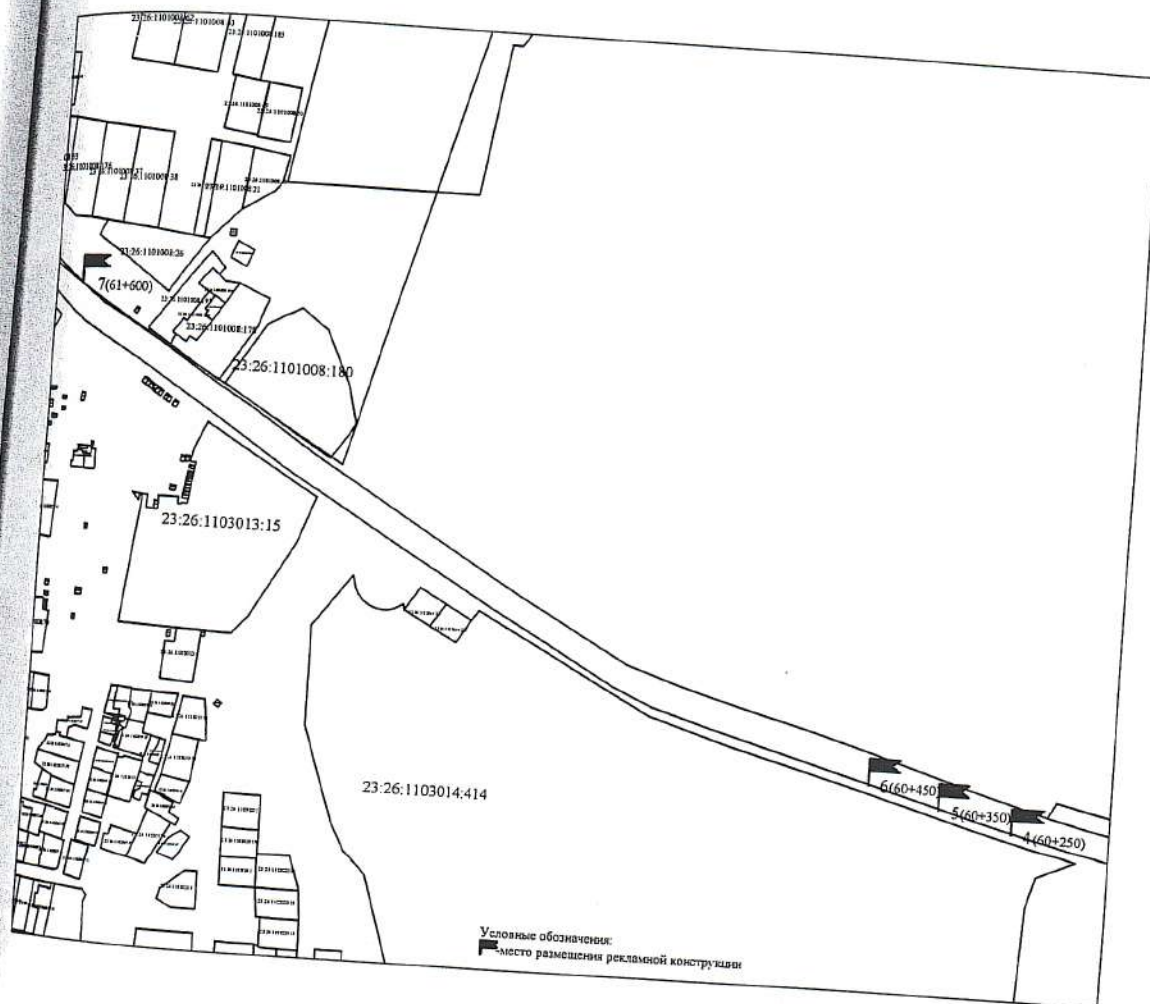
Начальник управления
имущественных отношений
Администрации муниципального
образования Северский район
П.Ю.Лысенко

« 07 » 01 20 15 г.

113

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Северский район
от 02.02.2015 г. № 176

Схема размещения рекламных конструкций



СОГЛАСОВАНО

Начальник управления архитектуры
и капитального строительства
администрации муниципального
образования Северский район

Н.В.Семенцов

20 15 г.



Начальник управления
имущественных отношений
администрации муниципального
образования Северский район

П.Ю.Лысенко

« 27 » 01 20 15 г.

Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций

Билборд (billboard, биллборд) - рекламная конструкция, щитовая реклама, разновидность наружной рекламы. Такая рекламная конструкция сообщает какую-либо информацию – о новом товаре, услуге, акции, об открытии нового магазина. Либо презентует фирму, работает на запоминание марки, популяризацию.

Билборды размещают вдоль улиц и магистралей, на трассах, торцах, крышах зданий. Эти щиты имеют несколько размеров 15/5, 12/6, 3/12, 10/5 и 3 на 6 метра, последний из которых наиболее распространён. Вариантов исполнения билбордов несколько: трехсторонние, двухсторонние, односторонние, горизонтальные и вертикальные. Общая площадь рекламного поля составляет 18 квадратных метров. Выделяют два вида конструкций: статичные – отдельно стоящие одно- или двухсторонние рекламные щиты и призматический – рекламный щит, информационное поле которого образовано набором равносторонних трехгранных призм.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Если рассматривать билборд как крупногабаритное сооружение, то он имеет вид огромного щита рекламного характера с рамой обитой фанерой или листами оцинкованной стали, которые покрываются специальными составами против воздействия атмосферных осадков.

Установка щита требует многих факторов, выделяемости щита на фоне конкурирующих рекламных поверхностей, количества слов, шрифтов и рисунков, а также символов, цветовых пятен. Учитывают расстояние между буквами и расстояние между словами, соответствие высоты слов размеру текста, угол установки плоскости щита к направлению движения зрителей. Важно учесть и «работу» щита в ночное время (наличие подсветки). Так как этот щит имеет огромные размеры и соответствующий вес, он устанавливается на надежном основании. Обычно бетонная подушка с выведенным основанием под анкерные болты для стойки щита. Для этих целей используется труба или сварной квадратный столб, на котором сверху устанавливается сама рама билборда.

16

Раздел IV

Перечень рекламных конструкций по автодороге ФАД Краснодар-Верхнебаканский

№ п/п	Тип и вид ре- клам- ной кон- струк- ции	Коли- чество сторон	Площадь ин- формационно- го поля, кв.м	Адрес рекламной кон- струкции	Способ дове- дения до по- требителя рекламных сообщений
1	2	3	4	5	6
1	Билборд	2	36	Вдоль трассы Краснодар-Верхнебаканский 36+550 слева	Неподвижный

Раздел V

Технические характеристики рекламных конструкций

Билборд - рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения билборда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе билборда лежит несущая конструкция, состоящая из опорной части («ноги») и каркаса, изготавливается из металла, окрашенного эмалью. Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на фундаменте. Фундамент конструкции изготавливается из железобетонных блоков. Поверхность рекламного щита облицовывается листами из влагостойкой или оцинкованной жести фанеры.

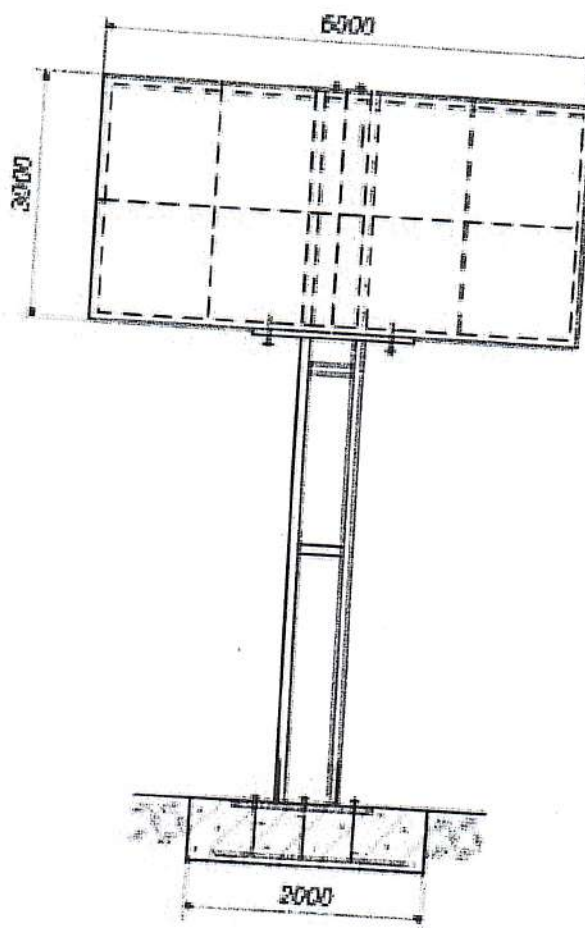
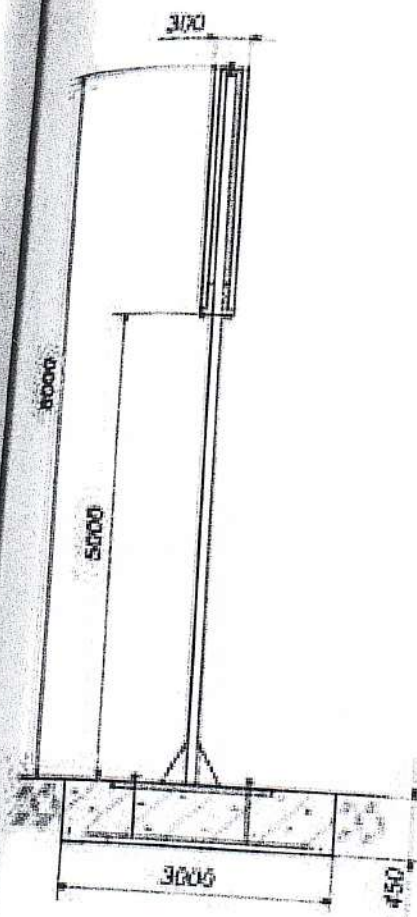
2. Размеры.

Рекламная конструкция состоит из планшетов рекламного поля общими габаритами 3000 x 6000 мм и фундаментного блока.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6000 x 3400 мм. Фундаментальный блок габаритами 3,0 x 2,0 x 0,9 м., выполнен из монолитного железобетона М-400 и закладными шпильками АМ 30 в количестве 12 шт.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 5000 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).



3. Подсвет рекламной конструкции.

Практически все билборды оснащаются подсветкой, благодаря которой реклама заманивает в темное время суток, независимо от того снабжена улица освещением или нет. Обычно это сооружение не имеет внутренней подсветки, а освещается наружными светильниками. Внешняя подсветка рекламного щита осуществляется прожекторами на галогенных или металлогалогенных лампах.

4. Технология замены изображения.

Плакаты для щитов изготавливаются типографическим способом, но для эксклюзивных случаев плакаты могут сочетаться с 3D-элементами, вставками, выступающими за границы рекламного плаката. Обычно изготовление постера для билборда производится методом широкоформатной печати на виниле или бумаге. При необходимости размещения на длительный срок предпочтительна печать на виниле.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

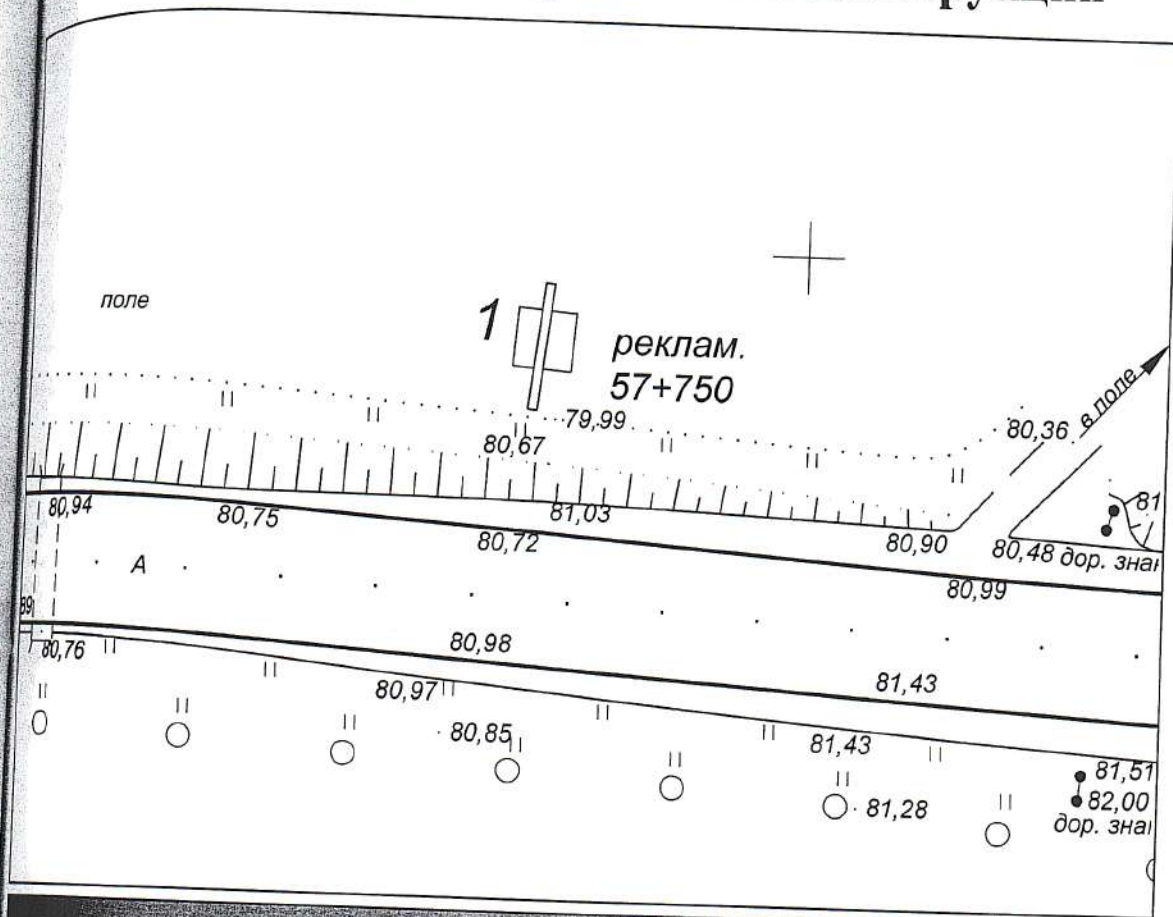
Чаще всего билборд ориентируется на восприятие тех, кто находится в движущемся потоке транспорта: водители и пассажиры. Эффективней размещать билборды там, где ниже скорость автомобилей, в местах естественного замедления скорости потока, или в местах традиционного образования

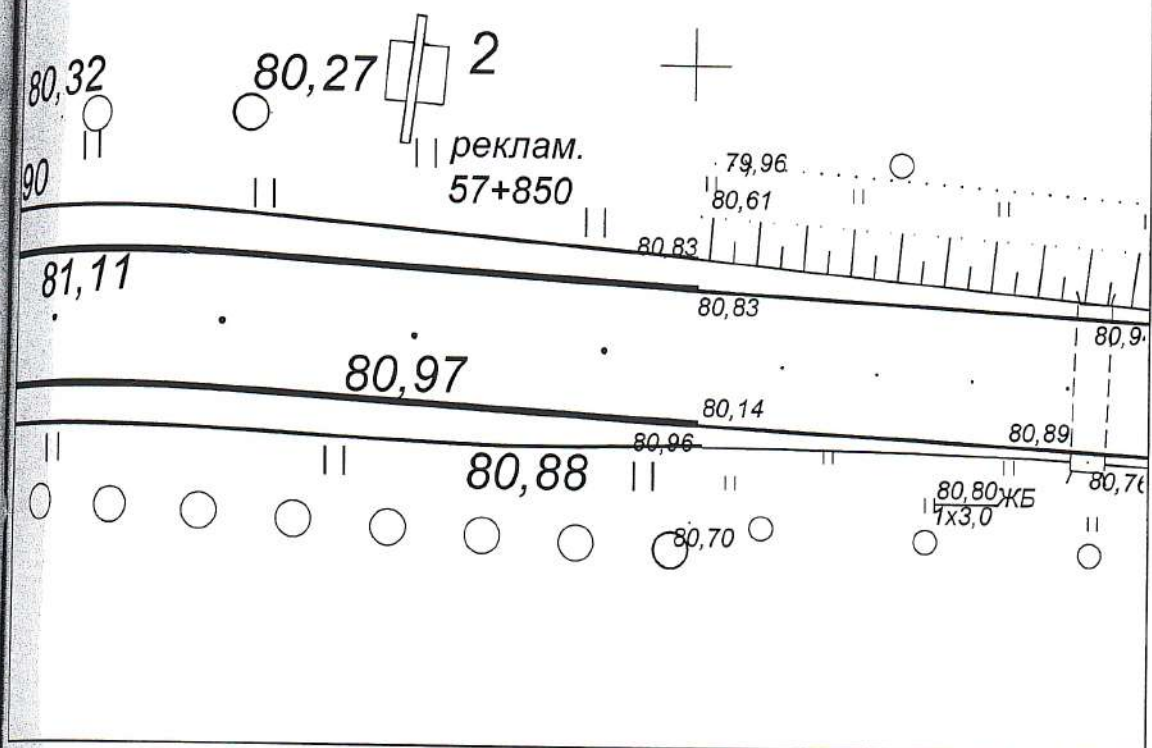
автомобильных пробок, т.е. перед переходами, светофорами постами ГИБДД. Различают несколько вариантов дизайна билбордов:

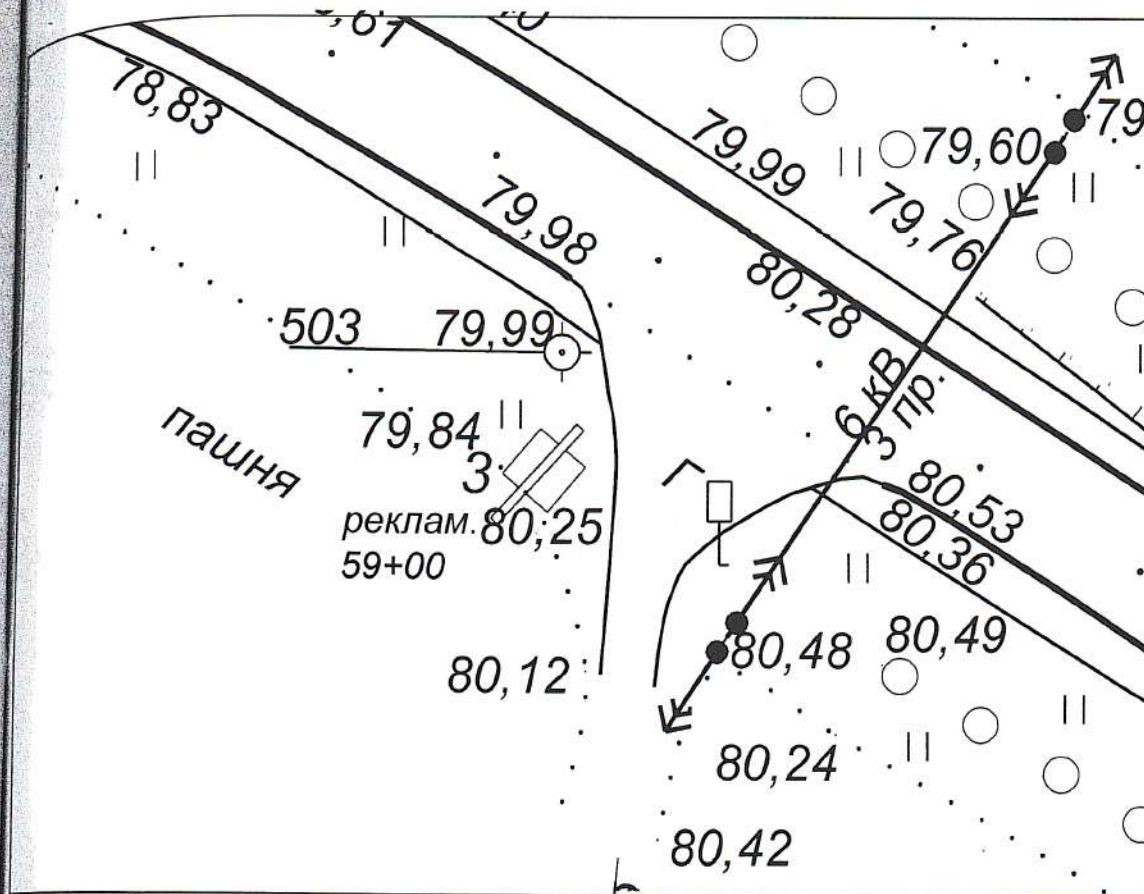
- Билборд-анонс-когда суть рекламы раскрывается не сразу, дается неполная информация, часть, деталь, факт, цифра. Люди интересуются, что же это, и что будет дальше. И только потом появляется билборд, объясняющий предыдущий;
- билборд-картинка-акцент на ярком изображении, привлекающем внимание, удивляющем;
- билборд-слоган- необычный или запоминающийся слоган, сочетание слов, каламбур.
- креативный билборд-отличающийся оригинальной идеей. Например, если часть картинки выходит за пределы рекламного щита, есть объемные детали и т.д.

Раздел II

Карта размещения рекламных конструкций

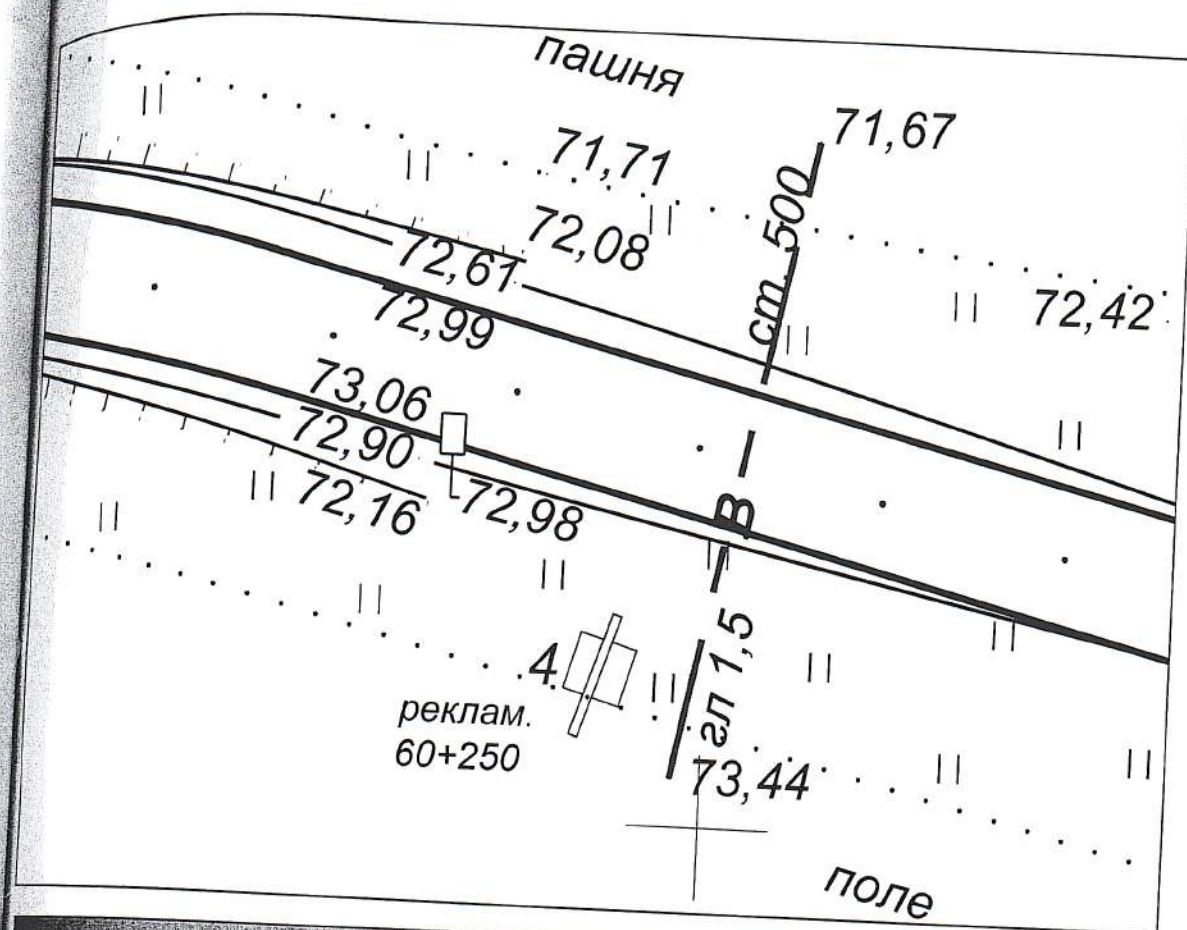






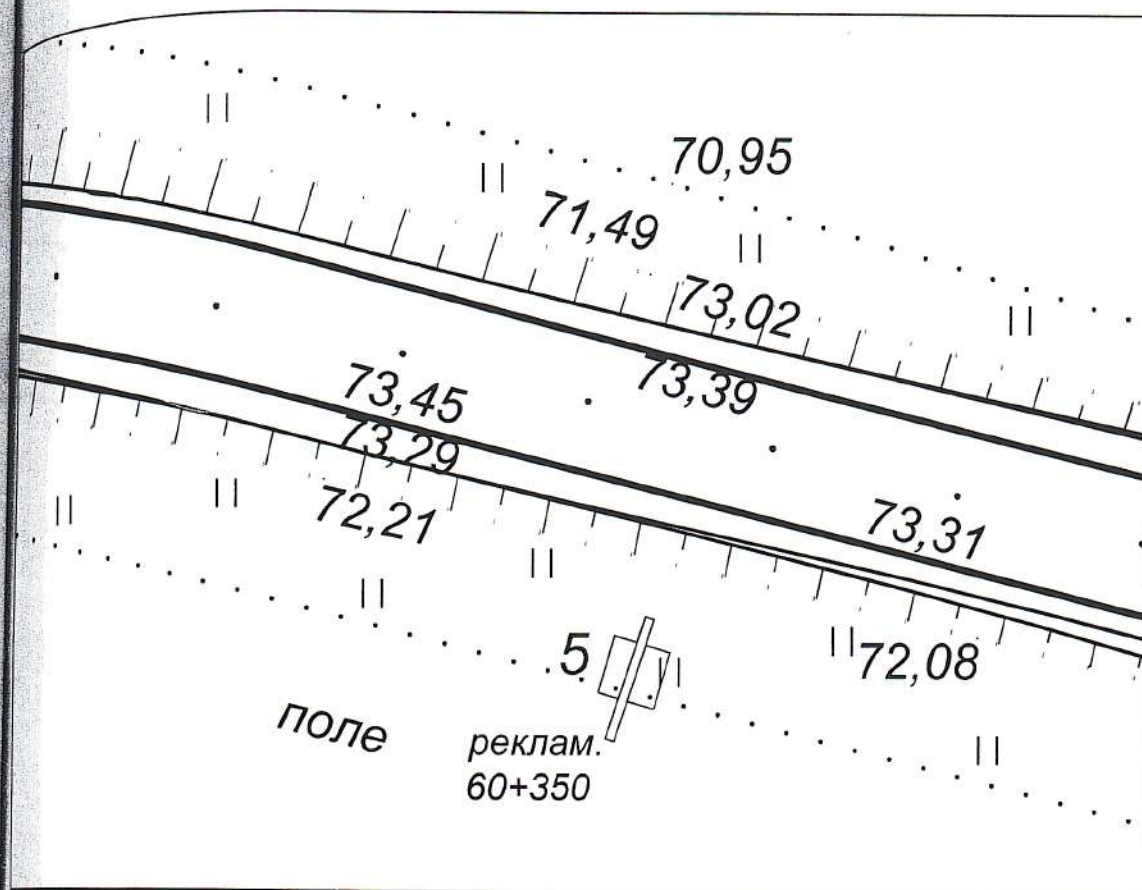
Северский
район

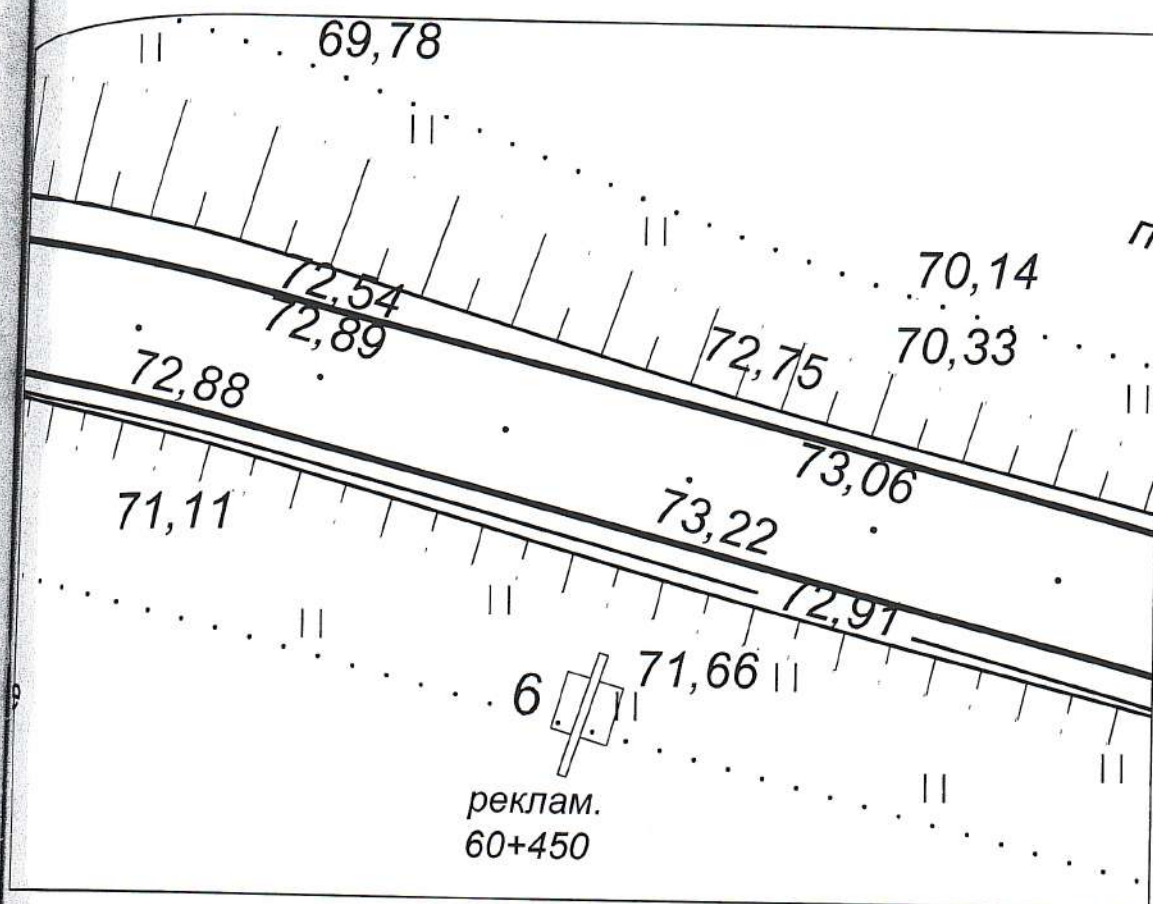


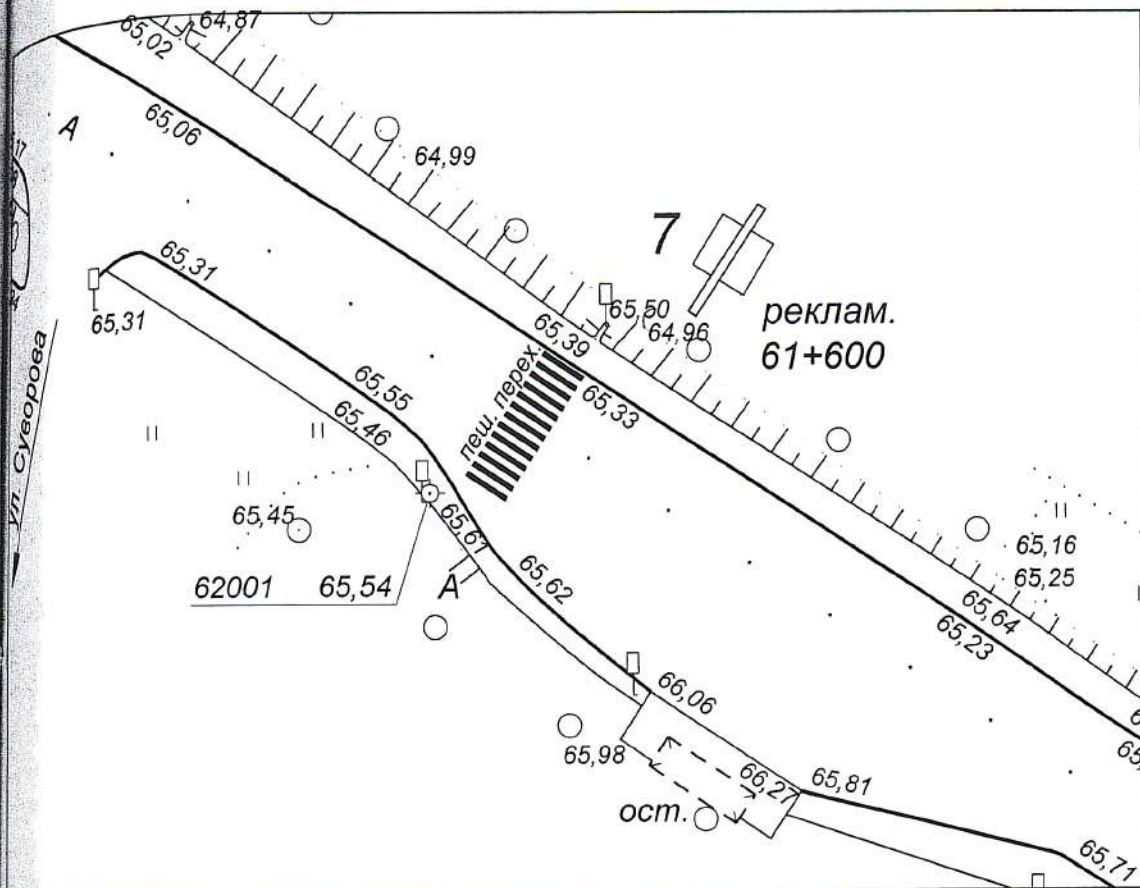


Северский
район









Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций

Билборд (billboard, биллборд) - рекламная конструкция, щитовая реклама, разновидность наружной рекламы. Такая рекламная конструкция сообщает какую-либо информацию – о новом товаре, услуге, акции, об открытии нового магазина. Либо презентует фирму, работает на запоминание марки, популяризацию.

Билборды размещают вдоль улиц и магистралей, на трассах, торцах, крышах зданий. Эти щиты имеют несколько размеров 15/5, 12/6, 3/12, 10/5 и 3 на 6 метра, последний из которых наиболее распространён. Вариантов исполнения билбортов несколько: трехсторонние, двухсторонние, односторонние, горизонтальные и вертикальные. Общая площадь рекламного поля составляет 18 квадратных метров. Выделяют два вида конструкций: статичные – отдельно стоящие одно- или двухсторонние рекламные щиты и призмaviжн – рекламный щит, информационное поле которого образовано набором равносторонних трехгранных призм.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Если рассматривать билборд как крупногабаритное сооружение, то он имеет вид огромного щита рекламного характера с рамой обитой фанерой или листами оцинкованной стали, которые покрываются специальными составами против воздействия атмосферных осадков.

Установка щита требует многих факторов, выделяемости щита на фоне конкурирующих рекламных поверхностей, количества слов, шрифтов и рисунков, а также символов, цветовых пятен. Учитывают расстояние между буквами и расстояние между словами, соответствие высоты слов размеру текста, угол установки плоскости щита к направлению движения зрителей. Важно учесть и «работу» щита в ночное время (наличие подсветки). Так как этот щит имеет огромные размеры и соответствующий вес, он устанавливается на надежном основании. Обычно бетонная подушка с выведенным основанием под анкерные болты для стойки щита. Для этих целей используется труба или сварной квадратный столб, на котором сверху устанавливается сама рама билборда.

Раздел IV

Перечень рекламных конструкций по автодороге ФАД Краснодар-Верхнебаканский

№ п/п	Тип и вид ре- клам- ной кон- струк- ции	Коли- чество сторон	Площадь информаци- онного поля, кв.м	Адрес рекламной кон- струкции	Способ дове- дения до по- требителя ре- кламных со- общений
1	2	3	4	5	6
1.	Билборд	2	36	Вдоль трассы Краснодар-Верхнебаканский 57+750 справа	Неподвижный
2.	Билборд	2	36	Вдоль трассы Краснодар-Верхнебаканский 57+850 справа	Неподвижный
3.	Билборд	2	36	Вдоль трассы Краснодар-Верхнебаканский 59 км слева	Неподвижный
4.	Билборд	2	36	Вдоль трассы Краснодар-Верхнебаканский 60+250 слева	Неподвижный
5.	Билборд	2	36	Вдоль трассы Краснодар-Верхнебаканский 60+350 слева	Неподвижный
6.	Билборд	2	36	Вдоль трассы Краснодар-Верхнебаканский 60+450 слева	Неподвижный
7.	Билборд	2	36	Вдоль трассы Краснодар-Верхнебаканский 61+600 справа	Неподвижный

Раздел V

Технические характеристики рекламных конструкций

Билборд - рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

2. Общие требования и характеристики.

Для размещения билборда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе билборда лежит несущая конструкция, состоящая из опорной части («ноги») и каркаса, изготавливается из металла, окрашенного эмалью. Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на фундаменте. Фундамент конструкции изготавливается из железобетонных блоков. Поверхность рекламного щита облицовывается листами из влагостойкой или оцинкованной жести фанеры.

2. Размеры.

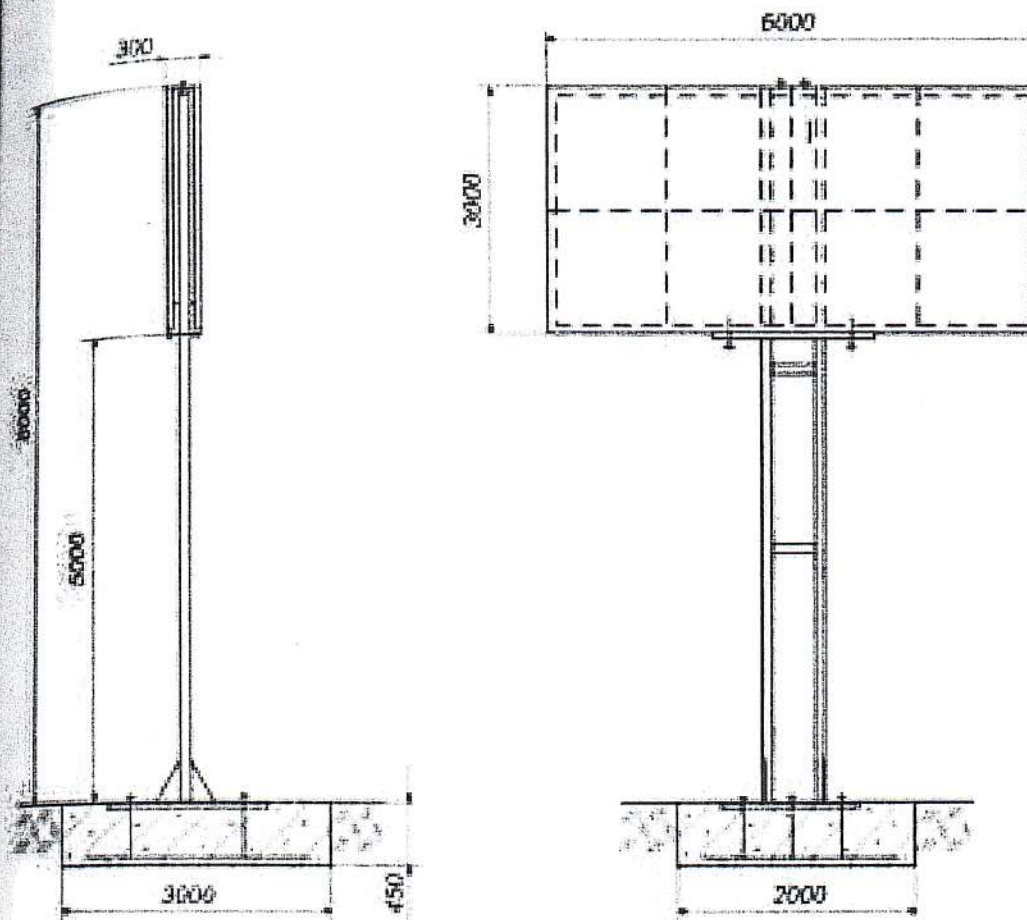
Рекламная конструкция состоит из планшетов рекламного поля общими габаритами 3000 x 6000 мм и фундаментного блока.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6000 x 3400 мм.

Фундаментальный блок габаритами 3,0 x 2,0 x 0,9 м., выполнен из монолитного железобетона М-400 и закладными шпильками АМ 30 в количестве 12 шт.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 5000 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).



3. Подсвет рекламной конструкции.

Практически все билборды оснащаются подсветкой, благодаря которой реклама заманивает в темное время суток, независимо от того снабжена улица освещением или нет. Обычно это сооружение не имеет внутренней подсветки, а освещается наружными светильниками. Внешняя подсветка рекламного щита осуществляется прожекторами на галогенных или металлогалогенных лампах.

4. Технология замены изображения.

Плакаты для щитов изготавливаются типографическим способом, но для эксклюзивных случаев плакаты могут сочетаться с 3D-элементами, вставками, выступающими за границы рекламного плаката. Обычно изготовление постера для билборда производится методом широкоформатной печати на виниле или бумаге. При необходимости размещения на длительный срок предпочтительна печать на виниле.

5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Чаще всего билборд ориентируется на восприятие тех, кто находится в движущемся потоке транспорта: водители и пассажиры. Эффективней раз-

заставлять билборды там, где ниже скорость автомобилей, в местах естественного замедления скорости потока, или в местах традиционного образования автомобильных пробок, т.е. перед переходами, светофорами постами ГИБДД. Различают несколько вариантов дизайна билбордов:

- Билборд-анонс-когда суть рекламы раскрывается не сразу, дается неполная информация, часть, деталь, факт, цифра. Люди интересуются, что же это, и что будет дальше. И только потом появляется билборд, объясняющий предыдущий;
- билборд-картинка-акцент на ярком изображении, привлекающем внимание, удивляющем;
- билборд-слоган- необычный или запоминающийся слоган, сочетание слов, каламбур.
- креативный билборд-отличающийся оригинальной идеей. Например, если часть картинки выходит за пределы рекламного щита, есть объемные детали и т.д.